



سياسة الجودة العالمية

غايتنا:

تلبية الاحتياجات الأساسية لأي مجتمع في جميع أنحاء العالم من خلال تعبئة بضائع عملائنا وموادهم وحمايتها بطريقة آمنة

رؤيتنا:

أن نصبح روّاد خدمة العملاء على مستوى العالم

استراتيجيتنا:

بُنيت كي تدوم

لتحقيق هذا الهدف، ستقوم GREIF بما يلي:

- تزويد عملائنا على نحو مستمر بالمنتجات والخدمات التي تلبى احتياجاتهم أو تزيد عنها، مع الامتثال لجميع المطالبات القانونية والتنظيمية والتشريعية السارية.
 - تطبيق نظام إدارة الجودة بما يتماشى مع المعيار ISO 9001 وأنظمة إدارة الجودة الأخرى (FSSC22000، وغيرها).
 - وضع أفضل ممارسات التصنيع التي تتناسب مع مجالنا الصناعي.
 - تطوير مؤشرات قابلة للقياس خاصة بسياسة "Must Win Battles" (مؤشرات الأداء الرئيسية) تتوافق مع مبادئ السياسة ذاتها، وكذلك السعي بجد لتحقيق جميع أهداف هذه السياسة أو تجاوزها.
 - الاستفادة من نظام Greif Business System 2.0 في تطبيق إجراءات الجودة من خلال السعي الدؤوب نحو تحقيق تطور مستدام.
 - توفير الموارد والتدريبات اللازمة لجميع الزملاء لتمكينهم من تلبية احتياجات عملائنا أو أكثر.
 - الحرص على تعليم هذه السياسة على جميع موظفي Greif والتأكد من فهمهم لما ورد فيها وتأييدهم لها.
- نلتزم بمعايير الجودة العالمية والأنظمة التي تدعمها. ومن شأن هذا الالتزام أن يمكننا دائمًا من تلبية توقعات عملائنا أو تجاوزها - سياسة الجودة لدى Greif

(التنقيح 3)

Ole Rosgaard

رئيس شركة Greif, Inc. ومديرها التنفيذي

GREIF

PACKAGING SUCCESS TOGETHER®