



GLOBAL KVALITETSPOLITIK

VORES FORMÅL:

At pakke og beskytte vores kunders varer og materialer på en sikker måde for at opfylde de væsentlige behov i samfundet rundt omkring i verden

VORES VISION:

At være den bedst ydende kundeservicevirksomhed i verden

VORES STRATEGI:

Bygget til at holde

FOR AT OPNÅ DETTE MÅL VIL GREIF:

- *Konstant forsyne vores kunder med produkter og tjenester, der opfylder eller overgår deres behov, samtidig med at vi overholder alle gældende lovmæssige, regulerende og lovbestemte krav.*
- *Implementere et kvalitetssikringssystem på linje med ISO 9001 og andre kvalitetssikringssystemer (FSSC22000 osv.).*
- *Etablere en god fremstillingspraksis, der er passende for vores branche.*
- *Udvikle målbare Must Win Battles (slag, der skal vindes) (KPI'er) på linje med principperne for politikken og stræbe efter at nå eller overgå alle mål for Must Win Battle.*
- *Bruge Greif Business System 2.0 til at opretholde en kvalitetsproces gennem utrættelig stræben efter løbende forbedringer.*
- *Sørge for de nødvendige ressourcer og uddannelse til alle kolleger, så de er i stand til at opfylde eller overgå vores kunders behov.*
- *Sikre, at denne politik kommunikeres, forstås og støttes af alle Greif medarbejdere.*

Vi er forpligtede til at sikre høje kvalitetsstandarder og de systemer, der understøtter dem. Denne forpligtelse vil sikre, at vi konsekvent opfylder eller overgår vores kunders forventninger – Greif kvalitetspolitik

(Revision 3)