



# מדיניות איכות גלובלית

## המטרה שלנו:

לארוז בבטחה את הסחורה והחומרים של הלקוחות שלנו ולהגן עליהם  
לספק את הצרכים החיוניים של קהילות ברחבי העולם

## החזון שלנו:

להיות חברת שירות הלקוחות בעלת הביצועים הטובים ביותר בעולם

## האסטרטגיה שלנו:

לבנות משהו שישרוד את הזמן

## כדי להשיג את היעד הזה, GREIF:

- תספק ללקוחותינו מוצרים ושירותים העומדים בצרכים שלהם או מתעלים עליהם, תוך עמידה בכל הדרישות החוקיות, הרגולטוריות והסטטוטוריות החלות.
  - תטמיע מערכת ניהול איכות בהתאם ל-ISO 9001 ומערכות ניהול איכות אחרות (FSSC22000 וכו').
  - תקבע שיטות ייצור טובות שמתאימות לתעשייה שלנו.
  - תפתח "קרבות שחייבים לנצח בהם" הניתנים למדידה (בתור מדדי הביצועים המרכזיים) בהתאם לעקרונות המדיניות ותשאף להשיג או לעבור את כל יעדי ה-"קרבות שחייבים לנצח בהם".
  - תשתמש ב-Greif Business System 2.0 כדי לשמור על איכות התהליך באמצעות חתירה בלתי פוסקת לשיפור מתמיד.
  - תספק את המשאבים וההכשרה הדרושים לכל העמיתים כדי שהם יהיו מסוגלים לענות על צרכי הלקוחות שלנו או להתעלות עליהם.
  - תוודא שמדיניות זו מתקשרת כך שהיא תהא מובנת ונתמכת על ידי כל עובדי Greif.
- אנו מתחייבים לסטנדרטי איכות גבוהים ולמערכות התומכות בהם. התחייבות זו תבטיח שנוכל לעמוד בעקביות בציפיות של לקוחותינו או להתעלות עליהם - מדיניות האיכות של Greif
- (גרסה 3)

Ole Rosgaard  
נשיא ומנכ"ל, Greif בע"מ.