



# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

## НАША ЦЕЛЬ:

**Безопасная упаковка и защита товаров и материалов наших клиентов с целью удовлетворения важнейших потребностей людей по всему миру**

## НАШЕ ВИДЕНИЕ:

**Быть лучшей в мире компанией по уровню сервиса для заказчиков**

## НАША СТРАТЕГИЯ:

**Строить на века**

## ДЕЙСТВИЯ GREIF ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭТОЙ ЦЕЛИ:

- На постоянной основе поставлять нашим клиентам продукты и услуги в объеме, соответствующем или превосходящем их потребности, при соблюдении всех применимых правовых, нормативных и законодательных требований.
- Внедрить систему менеджмента качества в соответствии с СМК 9001 и другими системами менеджмента качества (FSSC22000 и др.).
- Внедрить передовые методы производства, соответствующие нашей отрасли.
- Разработать измеримые критические цели (ключевые показатели эффективности) в соответствии с принципами политики и стремиться к выполнению или перевыполнению всех таких целей.
- Использовать бизнес-систему Greif Business System 2.0 для осуществления управления качеством, неустанно стремясь к постоянному совершенствованию.
- Обеспечить необходимые ресурсы и обучение всем сотрудникам компании для удовлетворения потребностей наших клиентов в достаточном или расширенном объеме.
- Обеспечить доведение настоящей политики до сведения всех сотрудников Greif, а также ее понимание и выполнение.

**Мы привержены высоким стандартам качества и использованию систем, поддерживающих эти стандарты. Эта приверженность гарантирует, что мы будем постоянно соответствовать ожиданиям наших клиентов или превосходить их. – Политика в области качества Greif**

(Редакция 3)

**Ole Rosgaard**

Президент и Генеральный Директор Greif, Inc.