



GLOBALIS MINŐSÉGPOLITIKA

CÉLUNK:

*Ügyfeleink áruinak és anyagainak biztonságos csomagolása és védelme
Közösségek alapvető szükségleteinek kiszolgálása szerte a világon*

JÖVŐKÉPÜNK:

A világ legjobban teljesítő ügyfélszolgálati vállalatává válni

STRATÉGIÁNK:

Fennmaradót építeni

E CÉL ELÉRÉSÉHEZ GREIF:

- Folyamatosan olyan termékeket és szolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek, amelyek megfelelnek igényeiknek, vagy meghaladják azokat, miközben minden vonatkozó jogi, szabályozási és jogszabályi követelménynek megfelel.
- Az ISO 9001 és más minőségirányítási rendszerekkel (FSSC22000 stb.) összhangban álló Minőségirányítási rendszert vezet be.
- Megalapozza az iparágnak megfelelő helyes gyártási gyakorlatokat.
- Mérhető megnyerendő csatákat (KPIs) dolgoz ki az irányelv alapelveivel összhangban és arra törekszik, hogy elérje vagy meghaladja a Megnyerendő csaták összes célkitűzését.
- A Greif Business System 2.0-t használja a minőségi folyamat fenntartásához, miközben fáradhatatlanul törekszik a folyamatos fejlesztésre.
- Biztosítja a szükséges erőforrásokat és képzést minden kolléga számára, hogy képesek legyenek arra, hogy ügyfeleink igényeit kielégítsék és elvárásait felül is múlják.
- Gondoskodik arról, hogy ezt a szabályzatot minden Greif munkatárs megismerje, megértse és támogassa.

Elkötelezettek vagyunk a magas minőségi szabványok és az azokat támogató rendszerek mellett. Ez az elkötelezettség biztosítja, hogy következetesen megfeleljünk ügyfeleink elvárásainak, vagy felülmúljuk azokat – A Greif Minőségi Irányelve

(3. felülvizsgálat)

Ole Rosgaard
Greif, Inc. elnök-vezérigazgató