



# Globale Qualitätsrichtlinie

## Unsere Ziele:

*Die Waren und Materialien unserer Kunden sicher zu verpacken und zu schützen  
Wesentliche Bedürfnisse von Gemeinden weltweit abzudecken*

## Unsere Vision:

*Das leistungsstärkste Kundendienstunternehmen der Welt zu sein*

## Unsere Strategie:

*Nachhaltiges Gestalten*

## Zur Erfüllung dieses Anspruchs geht Greif folgende Verpflichtungen ein:

- *Wir versorgen unsere Kunden durchgängig mit Produkten und Dienstleistungen, die ihre Bedürfnisse erfüllen oder übertreffen. Dabei berücksichtigen wir alle geltenden rechtlichen, regulatorischen und gesetzlichen Anforderungen.*
- *Die Implementierung eines Qualitätsmanagementsystems in Übereinstimmung mit ISO 9001 und anderen Qualitätsmanagementsystemen (FSSC22000 usw.).*
- *Gute Fertigungspraktiken zu etablieren, die unserer Branche entsprechen.*
- *Wir werden messbare Kennzahlen (KPI) in Übereinstimmung mit den Grundsatzprinzipien erarbeiten und uns bemühen, alle Zielvorgaben zu erfüllen oder zu übertreffen.*
- *Mit dem Einsatz des Greif Business Systems 2.0 werden wir durch kontinuierliche Verbesserung einen hohen Qualitätsstandard aufrechterhalten.*
- *Wir stellen allen Mitarbeitern die notwendigen Ressourcen und Schulungen zur Verfügung, mit denen sie die Anforderungen unserer Kunden optimal umsetzen und sogar übertreffen können.*
- *Wir werden sicherstellen, dass diese Richtlinie an alle Partner und Mitarbeiter von Greif kommuniziert wird, verstanden und entsprechend mitgetragen wird.*

**Wir verpflichten uns zu hohen Qualitätsstandards und zu entsprechenden Systemen, die diese unterstützen. Diese Verpflichtung gewährleistet, dass wir die Erwartungen unserer Kunden stets erfüllen oder übertreffen können – Greif Qualitätsrichtlinie**

(3. Anpassung)

**Ole Rosgaard**  
Präsident und CEO, Greif, Inc.